

平邑县市场监督管理局文件

平市监字〔2023〕7号

签发人：林国防



平邑县市场监督管理局 关于报送《平邑县市场监督管理局2022年度 法治政府建设报告》的报告

平邑县人民政府：

现将《平邑县市场监督管理局2022年度法治政府建设报告》呈上，请审阅。

平邑县市场监督管理局

2023年2月28日



本局：局领导，政策法规科，存档。

平邑县市场监督管理局

2023年2月28日印发

平邑县市场监督管理局

2022 年法治政府建设报告

2022 年以来，我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平法治思想，紧紧围绕县委县政府中心工作，狠抓法治政府建设各项任务落实，不断提高全县市场监管工作法治化水平，持续推进全县市场监管事业治理体系和治理能力现代化。现将有关情况报告如下：

一、以习近平法治思想为指导，始终坚持法治政府建设的正确方向

一是印发关于认真组织学习《习近平法治思想学习纲要》的通知，将习近平法治思想纳入党组会、党组理论学习中心组会议、党支部会议理论学习重要内容，并通过其他各种会议学习宣传习近平法治思想。二是组织全体人员学习习近平总书记重要文章《坚持走中国特色社会主义法治道路，更好推进中国特色社会主义法治体系建设》。三是扎实推进领导干部学法常态化制度化，认真贯彻落领导干部学法考法要求，增强领导干部法律意识和法治素养。四是统筹谋划法治建设年度工作。认真抓好《法治政府建设实施纲要（2021—2025 年）》《法治市场监管建设实施纲要（2021—2025 年）》以及全面依法治县工作要点等重要文件贯彻落实。把法治建设放在市场监管事业发展全局中统筹谋划，推动全县市场监管事业高质量发展。

二、2022 年度推进法治政府建设的主要举措和成效

（一）不断改进监管方式，持续优化服务水平。一是积极推进包容审慎监管，为市场主体创造宽松发展空间，以柔性执法减轻企业负担。严格落实行政处罚“四张清单”制度，依法实施不予处罚案件 42 件，减轻处罚 455 件，从轻处罚 253 件，受益市场主体达 700 余家。二是切实发挥牵头作用，深入开展部门联合“双随机、一公开”监管，推动联席部门扩充至 36 家、双随机执法人员库增加到 1550 人。减少多头执法、重复检查，共联合检查市场主体 2562 家。合理确定抽查对象和抽查比例、频次，强化靶向监管，信用风险分类应用和检查结果公示率实现 100%，真正做到对守信企业无事不扰。三是积极帮助市场主体纾困解难。按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，贯彻关于“稳增长、稳市场主体、保就业”的决策部署，切实推动全县市场主体扩大增量、稳定存量、提升质量。积极扶持个体工商户稳定发展，落实惠企政策，加大涉企收费检查，多举措帮扶市场主体纾困解难。

（二）依法履职尽责，牢牢守住市场监管安全底线。一是依法加强市场监管领域疫情防控。加大对冷链食品、药械、价格等疫情防控重点领域监管力度，严厉打击囤积居奇、哄抬价格、不正当竞争等市场违法违规行为，疫情防控物资供应安全和人民群众用药需求得到切实保障。二是落实“四个最严要求”，严防食品药品安全风险。完成食品安全抽检 33120 批次，合格率为 97.2%。深入推进“食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动，严厉打击食品安全违法行为。全县查处食品安全违法案件 430 宗。深入开展药品安全专项整治，不断加

强监管执法力度。进一步规范“两品一械”经营秩序，持续强化流通使用环节监管，有效防范药品安全风险。今年以来，全县共检查“两品一械”经营企业 1658 家，抽检“两品一械”90 批次，任务完成量 100%。依法严厉查处“两品一械”案件 197 宗。三是深入开展特种设备风险隐患排查治理。以城镇燃气、危险化学品、超期未检特种设备、锅炉排查整治、电梯制动器、大型游乐设施、电梯等为重点，强化安全监察、行政执法和检验检测，全面压实企业安全生产主体责任。共检查各类企业 236 家次，抽查特种设备 1319 台（套），排查发现、消除特种设备安全隐患 505 项，发出《特种设备安全监察指令书》89 份，立案查处 29 宗，罚没 60 余万元。四是积极促进产品质量安全水平提升。组织开展燃气器具、电动摩托车、儿童用品、花费等产品质量安全专项整治，抽检各类工业产品 700 余批，查办产品质量案件 47 宗。

（三）标本兼治，营造公平有序市场环境。一是强化反不正当竞争。健全公平竞争审查机制，先后印发《关于建立公平竞争审查举报受理回应机制的通知》《公平竞争审查第三方评估机制》和《重大政策措施公平竞争审查会审工作机制》等文件。深入实施公平竞争政策，积极开展存量文件的清理和增量审查，审查要素保障类政策措施文件 17 件，查出 4 件违反公平竞争审查标准的文件，预防和纠正了排除、限制竞争的条款。二是开展重点领域市场秩序治理。深入推进民生领域案件查办“铁拳行动”，开展加油站计量作弊和涉老食品、保健品领域违规经营、借重大活动进行商业炒作等专项排查整治，持续加

强广告、涉民生收费、网络交易等市场监管，切实维护市场竞争秩序。加大“双打”工作力度，严查侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为。2022年，全县市场监管系统共查处各类侵权假冒案件44宗，有力维护了公平竞争市场秩序，全方位守护了民生安全。三是深化放心消费环境创建，为保障消费安全、提振消费信心、释放消费潜力、推动消费升级、促进市场繁荣发挥积极作用。2022年共创建县级放心消费示范单位1000家，发展无理由退货单位1000家，创建线下维权服务站100家，12家企业开通在线消费纠纷解决机制，积极推荐12家企业申报省、市级放心消费示范单位。

（四）全面提升执法监管能力、大力加强执法规范化建设。2022年是我局确定的“执法监管规范提升年”，一年来，我局着力提升执法监管人员本领，以法治化、市场化营商环境建设为导向，重点提升执法监管人员用法治思维和法治方式破解市场监管工作难题的能力。通过专题培训、全员培训、跟班轮训等方式已累计培训执法人员900余人次。培训内容涵盖了市场监管理论和执法实务，特别突出习近平法治思想和党规党纪的教育培训。大学习、大培训使执法人员整体精神面貌焕然一新，使能力短板得到加强改进。

（五）深入开展涉企执法领域突出问题专项整治。2022年7月以来，根据市、县两级部署，我局迅速启动涉企执法领域突出问题专项整治，深入开展自查自纠。对排查出的执法不严格、执法不公正、执法不规范、执法不担等问题，狠抓整改落实。一是不断优化执法检查模式，积极化解存在的多头检查

和随意检查风险。二是进一步强化执法监督、促进执法公正。坚持日常监督与专项监督相结合，实现执法监督常态化。三是全面贯彻落实执法责任制，促进执法人员担当作为。坚持“严管”与“厚爱”相结合、约束与激励并重，强调有错必纠、容纠并举。

（六）不断健全和完善内部执法监督机制。在严格依照《行政处罚法》《市场监督管理行政处罚程序规定》《山东省行政程序规定》等法律法规规章规范和约束执法行为的基础上，根据权责事项、机构设置等具体实际，相继出台了《关于进一步优化执法办案有关流程和事权划分工作的意见》《平邑县市场监督管理局行政处罚案件线索内部交接工作管理办法（试行）》《平邑县市场监督管理局关于改进案件审核与法制审核工作的实施意见（试行）》等内部规定。确保行政执法的每一个环节既有效率又始终处于监督和制约之下。切实保障行政执法权力在法治轨道上运行，有力维护行政相对人的合法权益和社会公平正义。严格落实《山东省市场监督管理行政处罚裁量权适用规则》《山东省市场监督管理行政处罚裁量基准》《山东省药品行政处罚裁量基准》等有关行政处罚裁量的规范性文件，完善轻微违法行为不予处罚和免于处罚机制。

（七）依法有效化解社会矛盾纠纷。一是认真组织行政处罚案件听证，强化内部监督机制纠错和吸收矛盾的功能。二是积极加强行政复议答复和行政应诉，2022年，以我局为被申请人的行政复议案件共计34宗，我局均在法定期限内依法予以答复或处理，复议维持率始终保持在高水平。我局依法积极

应诉，2宗行政案件经过二审、再审均取得胜诉，全年无新增一审行政诉讼案件。三是依法高效处理市场监管领域投诉举报，2022年，全县系统受理消费者投诉举报11302件，为消费者挽回经济损失700余万元。

（八）深入开展普法宣传教育。一是落实“谁执法谁普法”责任制。以机关各科室、所，事业单位为普法责任主体，全面落实“谁执法谁普法”普法责任制，实现“全覆盖、无疏漏、有实效”地普及市场监管领域法律法规。积极创新“食安夜校”模式，增强普法工作针对性。采用讲座、现场咨询、网络直播等方式大力宣传市场监督管理法律和业务知识。二是坚持领导带头学法。党组理论学习中心组采用会前学法、学习讲座等方式集中学习了《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《论坚持依法治国》《习近平法治思想学习纲要》等重点。三是开展主题普法宣传教育。开展了“3·15”消费者权益保护日、“4·26”知识产权日、“5·20 计量日”、“12·4”国家宪法日、世界标准日、食品安全宣传周、质量月等普法特色品牌活动。

（九）存在的不足及原因。一是依法行政能力需要进一步提升。执法人员数量与监管职能不匹配，专业化程度不高、执法装备不足。部分执法监管人员的知识储备、工作经验、业务水平不能与当前繁重的市场监管任务相适应。有的人员缺少用法治思维和法治方式破解工作难题的自觉。二是行政执法三项制度的建立还不够完善。在行政执法三项制度的实施上还不够深入、具体、全面。行政执法公示方面，行政执法决定公示的范围、内容、方式、时限有待完善；执法全过程记录方面，文

字记录和音像记录资料的记录、保管、制作入卷方面还不够规范，特别是音像记录资料入卷的很少；重大执法决定法制审核方面，审核形式化的问题没有从根本上改变。

三、第一责任人履行推进法治建设职责情况

（一）深入学习贯彻习近平法治思想，贯彻落实习近平总书记关于法治建设的重要指示精神，坚持以身作则、自觉为全局作表率，认真学习贯彻落实习近平法治思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把法治建设放在全县市场监管事业发展全局中统筹谋划。加强部署安排，带动全局干部职工深入学习贯彻习近平法治思想。坚持党的全面领导，确保市场监管法治建设的正确方向，全面建设执法严明、公开公正、廉洁诚信、人民满意的市场监管部门。

（二）严格贯彻落实党中央关于全面依法治国的重大决策部署和有关党内法规。扎实落实全面依法治国各项工作任务，坚决贯彻县委县政府决策部署，树立“法治工作全局化、全局工作法治化”思维，着力提升全县市场监管法治化水平。坚持问题导向，服务全县经济社会发展全局，积极解决县委县政府关注、人民群众反映强烈的突出问题，加快全县市场监管治理体系和治理能力现代化建设。

（三）对法治建设重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要任务亲自督办。将法治建设与各项业务工作同部署、同推进、同督促、同考核、同奖惩。着力抓好以下几个重大问题：一是打造法治化营商环境。推行包容审慎监管，落实轻微违法行为减轻处罚和免于处罚制度。二是加强

法治监管、信用监管和智慧监管。对市场主体无事不扰，大幅压缩检查频次。三是筑牢安全底线，加大疫情防控、食品药品安全、特种设备安全、产品质量安全等关系群众切身利益的执法力度。

（四）履行《职责规定》明确的主要负责人职责情况。加强组织领导，研究制定并组织实施法治建设年度工作计划。发挥法律顾问和公职律师的作用。严格规范性文件制发程序，落实三统一制度，100%开展合法性审查。组织专项执法监督4次，依法纠正问题20余项。自觉维护司法权威，积极出庭应诉。落实工作人员学法用法制度，副科级以上干部100%通过学法考试。组织专项普法活动12次，推动落实“谁执法谁普法”责任。坚决杜绝违规干预插手案件处理。

四、2023年度法治政府建设工作计划

（一）深入学习宣传贯彻习近平法治思想。持续推动全县市场监管执法人员深入学习贯彻习近平法治思想，深刻领会蕴含其中的马克思主义立场观点方法，全面准确把握精神实质、丰富内涵和核心要义。党组理论学习中心组坚持带头学习，把习近平法治思想贯彻落实到法治市场监管建设全过程和各方面。积极运用新媒体新技术，深入拓展学习宣传习近平法治思想的广度和深度。

（二）动态调整完善权责事项清单。加强权责事项标准化建设。按照要求编制并公布行政许可事项清单、行政执法事项清单等。通过加快推进明晰法定职责、加强沟通协调等方式，对内合理界定内设机构职责分工，对外依法厘清市场监管部门

与其他部门的职责边界，促进市场监管职能更加优化、依法履职更加高效。

（三）持续优化法治化营商环境。深入实施《优化营商环境条例》，打造法治化营商环境。积极参政务服务标准化建设，将市场监管领域政务服务事项全部纳入服务平台办理。全面落实证明事项告知承诺制。全面清理违法违规的涉企收费、检查事项。强化公平竞争政策基础地位和公平竞争审查制度刚性约束。

（四）加强监管执法，守牢市场监管领域安全底线。加大食品药品安全、特种设备安全、工业产品质量安全、野生动物保护等关系群众切身利益的重点领域监管执法力度。落实食品安全“四个最严”要求，督促食品生产经营者落实食品安全主体责任，加大食品安全监管执法力度。加强重点行业特种设备安全监察，深入开展特种设备安全专项执法行动。重拳打击假冒伪劣等产品质量违法行为。加强日常监管和执法检查，从源头上预防和化解风险。

（五）加强依法行政能力建设，规范行政执法行为。加快推动法治建设与业务工作的全面融合，聚焦主责主业，制定年度培训计划，开展多层次的政治理论、法律法规、业务知识等各类教育培训。组织开展至少两期法治专题培训。统一行政执法案卷、文书基本标准，提高执法案卷、文书规范化水平。完善行政执法文书送达制度。加强对执法文书制作的指导，针对不同案件类型制定文书模板，增强文书的规范性、严谨性。对执法过程中的共性问题、难点问题定期进行梳理，出台具体指

导意见。

（六）进一步完善行政执法制度体系。严格落实行政执法公示制度，依法及时向社会公开有关行政执法的基本信息和结果信息。严格落实执法全过程记录制度，执行市场监管部门执法音像记录规定，综合运用文字、音像等方式实现全过程记录。严格落实重大执法决定法制审核制度，确保重大执法决定合法有效。全面落实告知制度，依法保障当事人陈述、申辩、提出听证申请等权利。

（七）加强执法监督，落实行政执法责任制。认真落实行政执法监督相关规定，积极运用专项执法检查、执法案卷评查等方式，加大对行政执法的监督力度。加大对执法不作为、乱作为、逐利执法等有关责任人的追责力度。坚持严管和厚爱相结合、激励和约束并重。

（八）完善矛盾纠纷化解机制。积极推进放心消费创建工作，优化完善12315工作体系，畅通投诉举报渠道。依法、规范、高效处理市场监管领域投诉举报。积极推进依法分类处理信访诉求。大力推进在线纠纷解决机制建设。依法加强消费者权益保护、知识产权保护等方面的行政调解，规范行政调解范围和程序。

（九）全面推进政务公开。认真贯彻落实《政府信息公开条例》，坚持以公开为常态、不公开为例外，做到法定公开内容全部主动公开到位。全面提升政府信息公开申请办理工作质量。